

A pair of hands is shown from a top-down perspective, cupping a mound of dark, rich soil. A small, vibrant green plant with two thin stems and one larger leaf is growing out of the center of the soil. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. In the top right corner, there is a green rounded square containing the white text 'UML'.

UML

*„Große Dinge sind immer
gemeinsam entstanden.“*

GEMEINSAM TUN!

Möglichkeiten und Perspektiven für Partner & Förderer

*„Der Mensch ist nicht, was er besitzt,
sondern was er bewirkt in der Welt.“*

Peter Schell, Gründer Software AG

Gemeinsam säen

– gemeinsam ernten.

Ein guter Weg geht nur miteinander. Für ein Unternehmen sind Impulse, Ideen von außen ebenso notwendig wie gute Verbindungen und eine starke Gemeinschaft.

Informationsplattformen, Kongresse und Veranstaltungen können dann finanziell attraktiv für Teilnehmer gestaltet werden, wenn Partner mitwirken und unterstützen. Das erhöht die Vielfalt und den Wirkungsgrad für Gemeinschaft und Unternehmen.

„Menschen können völlig verschieden sein, wenn sie sich im Herzen ähneln.“

Partner und Förderer von UML werden, heißt Teil von UML zu sein. Es bedeutet, sich gegenseitig zu fördern, zu inspirieren und so für eine harmonische Weiterentwicklung innen und außen zu sorgen.

Die Partnerschaft ist gelebtes natürliches Wirtschaften. Ein „WIR“ zum Wohle aller.

Die Ziele

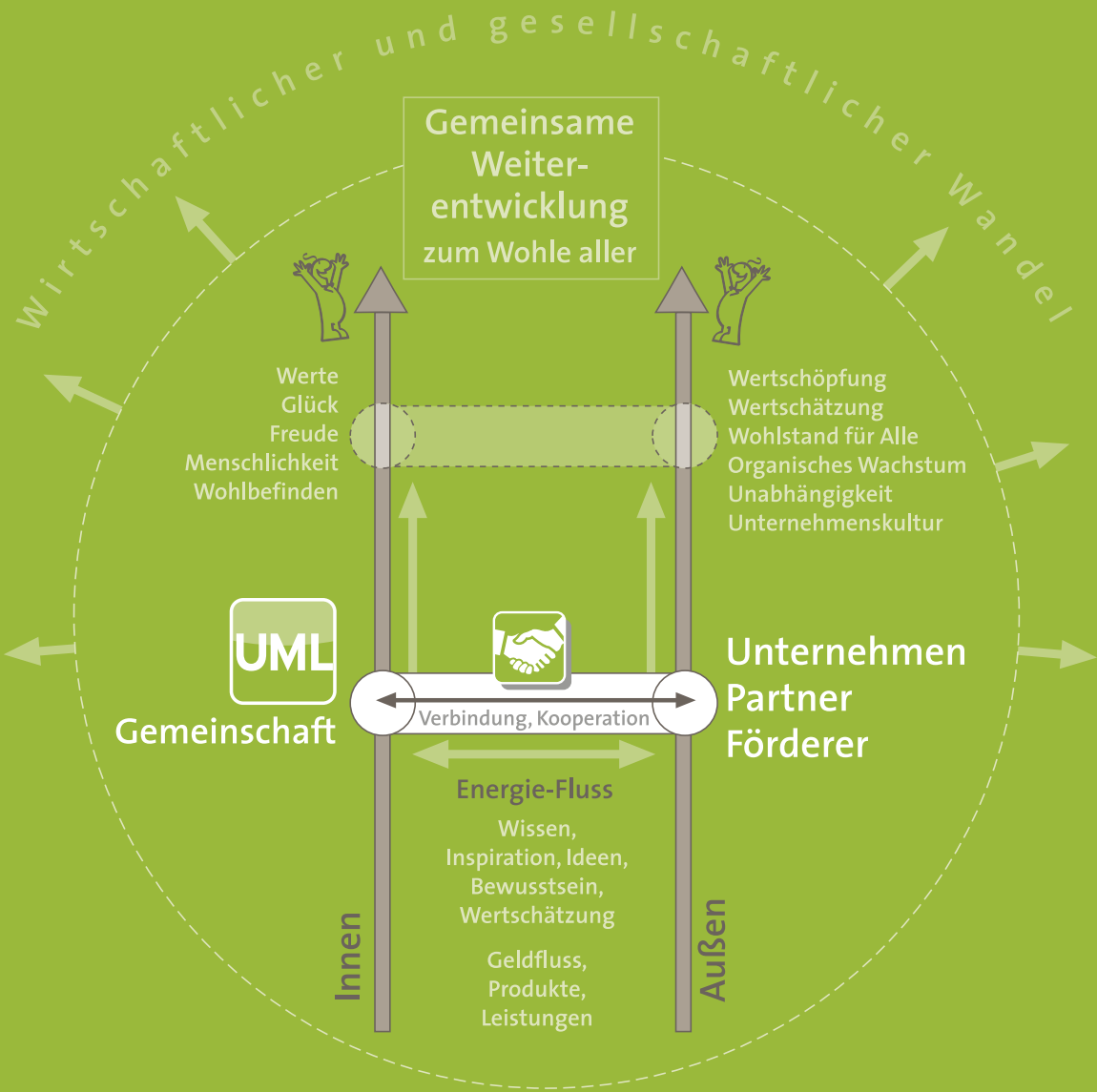
- Stärkung des Einzelnen in und mit der Gesellschaft
- Bereitstellung und Austausch von Expertenwissen
- Impulse für Partnerschaften und Kooperationen
- Festigung und Erweiterung einer aktiven, wertorientierten Gemeinschaft – von Mensch zu Mensch
- Nachhaltige positive Impulse, Ideen und Tipps für den Unternehmensalltag
- Mehr Mut und Freude in Wirtschaft und Leben
- Förderung von bewusstem und integral erfolgreichem Wirtschaften zum Wohle aller

Die Zielgruppe

- Unternehmer
 - Vorstände
 - Geschäftsführer
 - Führungskräfte
 - Selbständige
- aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

Kernzielgruppe sind Menschen mit

- Offenheit für wertorientiertes Wirtschaften
- Bewusstsein, ihren persönlichen Weg zu gehen
- ehrlichem Interesse an gesellschaftlichem Engagement
- Sinn für Nachhaltigkeit in der Neu- bzw. Weiterentwicklung des eigenen Geschäftsmodells



Partner beim UML Kongress

Jahreshöhepunkt – Impulse, Experten, Highlights

Die UML-Kongresse sind etwas Einzigartiges. Keine andere Veranstaltung im deutschsprachigen Wirtschaftsumfeld bietet bisher diese Form von ganzheitlicher Gestaltung und Umsetzung.

Die Kongresse führen thematisch in die Tiefe und sprechen die Teilnehmer mit allen Sinnen an. Dazu gehört immer ein guter Rahmen für Körper, Geist und Seele.

So erreichen diese Veranstaltungen eine besondere Qualität in der Wissensvermittlung mit nachhaltiger Wirkung.

Sie schaffen menschliche und authentische Verbindungen, die genau darin ihren Wert entfalten.

Nachhaltige
Wirtschafts-
kongresse,
die in die
Tiefe gehen.

| Leistungen | Kongress | Kongress Plus |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| Freikarten zum Kongress | 1x (Wert: 380,- €*) | 2x (Wert: 760,- €*) |
| Website | | |
| Logopräsenz auf Kongress-Seiten | ✓ | ✓ |
| Unternehmerportrait (inkl. Videointerview) | - | ✓ |
| Kongress-Newsletter | | |
| Firmen-Nennung | ✓ | ✓ |
| Unternehmensvorstellung | - | ✓ |
| Kongress-Flyer (Print- + Online-Pdf) | | |
| Logo-/Linkpräsenz | ✓ | ✓ |
| Gesamte Medienpräsenz | | |
| Logo-/Linkpräsenz | ✓ | ✓ |
| After-Show-Unterlagen | | |
| Präsenz mit Logo/Link | - | ✓ |
| Vor Ort Präsenz | | |
| Auslagemöglichkeit für Werbematerial | ✓ | ✓ |
| Nennung auf dem Kongress | ✓ | ✓ |
| Kurzvorstellung auf dem Kongress | - | ✓ |
| Bonus: UML-Mitgliedschaft | | |
| Premium-Partner/Unternehmens-Partner | 1 Mitgliedschaft Wert: 60,- €/Jahr | 1 Premium-Partner Wert: 480,- €/Jahr |
| Tagungspaket mit 1 Übernachtung + Vorabend Roundtable mit Referenten | - | ✓ |
| Kooperation 1 Jahr | 2.500,- €* | 5.000,- €* |
| Kooperation 2 Jahre (pro Jahr) ** | 2.250,- €* | 4.500,- €* |
| Kooperation 3 Jahre (pro Jahr) ** | 2.000,- €* | 4.000,- €* |

*zzgl. MwSt. ** Jahresbetrag fällig jeweils zum 30.06.



GEO DATA



E-Werke Haniel
Haimhausen

brandeins
Wirtschaftsmagazin

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Der Nutzen

- Ihre hervorgehobene Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung
- Signalwirkung in die für Sie „passende Zielgruppe“
- qualitativ hochwertige Reichweite vor, während und nach dem Event
- gute Kontakte für Kooperationen und Partnerschaften
- positiver Imagetransfer im Umfeld von nachhaltigem, natürlichem Wirtschaften
- nachhaltiger Mehrwert durch eigene UML-Mitgliedschaft und starke Präsenz im Unternehmernetzwerk
- kontinuierliche Inspiration und Begleitung von UML und dessen Mitgliedern
- gemeinsame Weiterentwicklung innen und außen mit Zukunftsperspektive

Neben vorstehenden Aspekten kann UML zum Best-Practise-Beispiel für gesellschaftliches Engagement innerhalb Ihres Unternehmens werden.



Die Kontakte und Reichweite*

- Verbindung mit Social Media:
 - facebook UML-Community: ca. 1.200 Fans
 - YouTube (UML-TV): ca. 1.800 Aufrufe/Monat
- Website: 1.300 echte Besucher/Monat
- Verbindung der Teilnehmer auf eigener, aktiver Online-Plattform
- Newsletter: ca. 1.000 Abonnenten
- Netzwerk inkl. Kooperationspartner und Multiplikatoren: ca. 9.000 Kontakte
- Presseverteiler an alle gängigen Wirtschaftsmagazine, Tageszeitungen und Online-Presseportale
- Medienpartnerschaften mit innovativen, nachhaltigen Wirtschaftsmagazinen (u.a. mit brand eins, forum nachhaltig Wirtschaften)
- PR-Aktivitäten in allen gängigen Wirtschaftsmagazinen, Tageszeitungen und Presseportalen
- Anzeigen-Aktivitäten
- Print: Kongressflyer und Einladungen

Nutzen Sie UML als Bildungs- und Netzwerkplattform sowohl intern für Mitarbeiter als auch für Stakeholder.

* Stand: Juli 2013



Partner bei UML & Friends

Hochwertige Unternehmertreffen von Mensch zu Mensch

Die inspirierenden, herzlichen Unternehmerabende mit besonderen Referenten heben sich durch die tieferen Themen und das offene und herzliche Miteinander von den weit verbreiteten „Visitenkartentausch-Events“ ab. Austausch auf Augenhöhe, gute Verbindungen unter Gleichgesinnten, ein ansprechendes Ambiente und ein herzliches Miteinander lassen ein familiäres Gefühl entstehen.

Die Veranstaltungsreihe dient als Begleitung und Treffpunkt während des gesamten Jahres.

| Leistungen | UML & Friends | UML & Friends Plus |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| Freikarten zu UML & Friends | 3x 1 (Wert: 165,- €*) | 3x 2 (Wert: 330,- €*) |
| Freikarte zum Kongress | – | 1x (Wert: 380,- €*) |
| Website | | |
| Logopräsenz auf UML & Friends-Seiten | ✓ | ✓ |
| Unternehmerportrait (inkl. Videointerview) | – | ✓ |
| UML & Friends Newsletter | | |
| Firmen-Nennung | ✓ | ✓ |
| Unternehmensvorstellung | – | ✓ |
| UML & Friends Flyer (Online-Pdf) | | |
| Logo-/Linkpräsenz | ✓ | ✓ |
| Medienpräsenz | | |
| Logo-/Linkpräsenz | ✓ | ✓ |
| After-Show-Aktionen | | |
| Präsenz mit Logo/Link | – | ✓ |
| Vor Ort Präsenz | | |
| Auslagemöglichkeit für Werbematerial | ✓ | ✓ |
| Nennung auf UML & Friends | ✓ | ✓ |
| Kurzvorstellung | – | ✓ |
| Bonus: UML-Mitgliedschaft | | |
| Premium-Partner/Unternehmens-Partner | 1 Mitgliedschaft Wert: 60,- €/Jahr | 1 Premium-Partner Wert: 480,- €/Jahr |
| Kooperation 1 Jahr (= 3x) | 2.500,- €* | 5.000,- €* |
| Kooperation 2 Jahre (= 6x) (pro Jahr) ** | 2.250,- €* | 4.500,- €* |
| Kooperation 3 Jahre (= 9x)(pro Jahr) ** | 2.000,- €* | 4.000,- €* |

* zzgl. MwSt. ** Jahresbetrag fällig jeweils zum 30.06.

Der Nutzen


- Ihre hervorgehobene Präsenz vor, während und nach der Veranstaltungsreihe während des ganzen Jahres
- Signalwirkung in die für Sie „passende Zielgruppe“
- gute Kontakte für Kooperationen und Partnerschaften
- positiver Imagetransfer im Umfeld von nachhaltigem, natürlichem Wirtschaften
- nachhaltiger Mehrwert durch eigene UML-Mitgliedschaft und starke Präsenz im Unternehmernetzwerk
- kontinuierliche Inspiration und Begleitung von UML und dessen Mitgliedern
- gemeinsame Weiterentwicklung innen und außen mit Zukunftsperspektive

Neben vorstehenden Aspekten kann UML zum Best-Practise-Beispiel für gesellschaftliches Engagement innerhalb Ihres Unternehmens werden.

Die Kontakte und Reichweite*

- Verbindung mit Social Media:
facebook UML-Community: ca. 1.200 Fans
YouTube (UML-TV): ca. 1.800 Aufrufe/Monat
- Website: 1.300 echte Besucher/Monat
- Verbindung der Teilnehmer auf eigener, aktiver Online-Plattform
- Newsletter: ca. 1.100 Abonnenten
- Netzwerk inkl. Kooperationspartner und Multiplikatoren: ca. 10.000 Kontakte
- Veranstaltungsflyer und Einladungen online

* Stand: Juli 2013



UML

Der besondere Unternehmer-Treff, der in die Tiefe geht

Wirtschaft neu leben.


UML & FRIENDS 2

INSPIRATION AM ABEND

29. Juli 2013, 18.30 Uhr München, Schloß Nymphenburg

Robert Betz live!

„Unternehmer seines Lebens und der notwendige Wandel in der Wirtschaft.“



Deutschlands bekanntester Coach, Erfolgsautor und Sprecher in einem bewegenden, unterhaltsamen und humorvollen Vortrag



UML

Der besondere Unternehmer-Treff, der in die Tiefe geht

Wirtschaft neu leben.

UML & FRIENDS 1

INSPIRATION AM ABEND

24. April 2013, 18.30 Uhr München, Schloß Nymphenburg

Liz Howard live!

„Gib Dir eine Stimme!
Erfolgreiche und klare Kommunikation.“



Die Stimmtrainerin, Erfolgsautorin und Sängerin in einer einzigartigen, musikalischen Live-Performance

Partner bei UML-TV und UML-Mobil

Menschen, authentische Geschichten, Inspirationen

Nichts bewegt Menschen mehr, als authentische Geschichten. Jenseits von Büchern und Vorträgen vermitteln Erfahrungsberichte von Menschen in ansprechenden Bildern hilfreiche Impulse, machen Mut, inspirieren und verbinden.

UML-TV ist ein eigener YouTube-Kanal, der regelmäßig neue Beiträge dieser Art von Experten und Unternehmern veröffentlicht und teilt. Die gesamte Reichweite steigt wöchentlich mit jedem neuen Beitrag.

Das UML-Mobil ist das mobile Interview- und Filmstudio, um authentische Unternehmer und bekannte Persönlichkeiten vor Ort aufzusuchen und zu filmen.

Hier steht bereits ein Dokumentarfilm für authentisches, natürliches Wirtschaften auf der Agenda.

| Leistungen | UML Mobil | UML Mobil Plus |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| Freikarte zum Kongress (pro Jahr) | 1x (Wert: 380,- €*) | 2x (Wert: 760,- €*) |
| Website | | |
| Logopräsenz auf UML-TV Seite | ✓ | ✓ |
| Unternehmerportrait (inkl. Videointerview) | - | ✓ |
| Newsletter | | |
| Firmen-Nennung | ✓ | ✓ |
| Unternehmensvorstellung | - | ✓ |
| UML-Mobil (Fahrzeug) | | |
| Logopräsenz | - | ✓ |
| Filmbeiträge UML-TV | | |
| Präsenz mit Logo/Link | ✓ | ✓ |
| Bonus: UML-Mitgliedschaft | | |
| Premium-Partner/Unternehmens-Partner | 1 Mitgliedschaft Wert: 60,- €/Jahr | 1 Premium-Partner Wert: 480,- €/Jahr |
| Kooperation 1 Jahr | 800,- €* | 2.900,- €* |
| Kooperation 4 Jahre (pro Jahr)** | 700,- €* | 2.400,- €* |

* zzgl. MwSt. ** fällig jeweils zum 01.01.



Der Nutzen

- Ihre hervorgehobene Präsenz bei den Filmbeiträgen und auf dem Fahrzeug
- Signalwirkung in die für Sie „passende Zielgruppe“
- gute Kontakte für Kooperationen und Partnerschaften
- positiver Imagetransfer im Umfeld von nachhaltigem, natürlichem Wirtschaften
- nachhaltiger Mehrwert durch eigene UML-Mitgliedschaft und starke Präsenz im Unternehmernetzwerk
- kontinuierliche Inspiration und Begleitung von UML und dessen Mitgliedern
- gemeinsame Weiterentwicklung innen und außen mit Zukunftsperspektive

Neben vorstehenden Aspekten kann UML zum Best-Practise-Beispiel für gesellschaftliches Engagement innerhalb Ihres Unternehmens werden.

Die Kontakte und Reichweite*

- UML-TV (YouTube): ca. 1.800 Aufrufe/Monat, derzeit ca. 20.000 Aufrufe
Wachstum durch prominente Darsteller (z.B. Konstantin Wecker, Robert Betz)
- Verbindung mit Social Media:
facebook UML-Community: ca. 1.200 Fans
- Website: 1.300 echte Besucher/Monat
- Beiträge auf eigener, aktiver Online-Plattform
- Newsletter: ca. 1.000 Abonnenten
- Netzwerk inkl. Kooperationspartner und Multiplikatoren: ca. 9.000 Kontakte

* Stand: Juli 2013



Partner bei UML24.de

Eine besondere Gemeinschaftsplattform

Das Bedürfnis, sich mit Gleichgesinnten zu verbinden ist so alt wie die Menschheit.

Im Zeitalter von facebook, xing & Co. nimmt UML24.de bewährte Kommunikationsstrukturen auf und bietet den vollen Leistungsumfang moderner Netzwerke, wie Profile, Chat, Blogs, Foren und Multimedialinhalte.

In einem „geschützten Rahmen“ begegnen sich hier Unternehmer und tauschen sich aus. In Gruppen finden sich hier auch die Teilnehmer von Kongressen und anderen UML-Veranstaltungen wieder.

| Leistungen | UML 24 | UML 24 Plus |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| Freikarte zum Kongress (pro Jahr) | - | 2x (Wert: 760,- €*) |
| UML24.de Portal Logopräsenz | ✓ | ✓ |
| Newsletter Unternehmensvorstellung Logo/Link in jedem Newsletter | - - | ✓ ✓ |
| UML-Mitgliedschaft inklusive | 1 Mitgliedschaft Wert: 60,- €/Jahr | 1 Premium-Partner Wert: 480,- €/Jahr |
| Kooperation 1 Jahr | 1.000,- €* | 2.500,- €* |
| Kooperation 2 Jahre (pro Jahr) | 800,- €* | 2.000,- €* |

*zzgl. MwSt.



Der Nutzen

- Ihre hervorgehobene Präsenz auf dem Portal
- Signalwirkung in die für Sie „passende Zielgruppe“
- gute Kontakte für Kooperationen und Partnerschaften
- positiver Imagetransfer im Umfeld von nachhaltigem, natürlichem Wirtschaften
- nachhaltiger Mehrwert durch eigene UML-Mitgliedschaft und starke Präsenz im Unternehmernetzwerk
- kontinuierliche Inspiration und Begleitung von UML und dessen Mitgliedern
- gemeinsame Weiterentwicklung innen und außen mit Zukunftsperspektive

Neben vorstehenden Aspekten kann UML zum Best-Practise-Beispiel für gesellschaftliches Engagement innerhalb Ihres Unternehmens werden.

Die Kontakte und Reichweite*

- Verbindung mit Social Media:
facebook UML-Community: ca. 1.200 Fans
YouTube (UML-TV): ca. 1.800 Aufrufe/Monat
- wachsende Gemeinschaft
- Interne Beiträge verlinkt nach Außen
- Newsletter: ca. 1.000 Abonnenten
- Netzwerk inkl. Kooperationspartner und Multiplikatoren: ca. 9.000 Kontakte

* Stand: Juli 2013



*„Wir brauchen Zukunftsmodelle,
die lohnende Ziele formulieren.
Die einzelnen Menschen sollen in
ihrer Phantasie angeregt werden,
auch kleine Änderungen vorzu-
nehmen. Das ist das Konzept der
Zukunft.“*

*Hans-Peter Dürr (*1929), dt. Physiker, 1987 Alternat. Nobelpreis*

Wirtschaft natürlich leben.

UNTERNEHMER MEINES LEBENS

Gemeinschaft & Bewusstsein

UML Unternehmer meines Lebens
Georg-Faustner-Weg 1, 83627 Warngau
Telefon +49 (0)8025 99 22 697
www.unternehmermeineslebens.de

Kooperationen, CSR, Sponsoring
Änne Jacobs
aenne.jacobs@unternehmermeineslebens.de